|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тестовый документ** |

## **Аннотация теста**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** |  |
| **Рабочая версия** |  |
| **Имя тестирующего** |  |
| **Дата(ы) теста** |  |

## **Расшифровка тестовых информационных полей:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Поле** | **Описание** |
| **Название проекта** | Название тестируемого проекта |
| **Рабочая версия** | Версия проекта/программного обеспечения (первый тест считается 1.0). |
| **Имя тестирующего** | Имя того, кто проводил тесты |
| **Дата(ы) теста** | Дата(ы) проведения тестов – это один или несколько дней. Если тесты проводились в более протяженный период времени, нужно отметить отдельную дату для каждого теста. |
| **Тестовый пример #** | Уникальный ID для каждого тестового примера. Следуйте некоторым конвенциям, чтобы указать типы тестов. Например,‘TC\_UI\_1′ означает‘user interface test case #1′ ( ТС\_ПИ\_1: тестовый случай пользовательского интерфейса#1) |
| **Приоритет тестирования**  *(Низкий/Средний/Высокий)* | Насколько важен каждый тест. Приоритет тестирования для бизнес-правил и функциональных тестовых случаев может быть средним или высоким, в то время как незначительные случаи пользовательского интерфейса могут иметь низкий приоритет. |
| **Заголовок/название теста** | Название тестового случая. Например, Подтвердите страницу авторизации с действительным именем пользователя и паролем. |
| **Краткое изложение теста** | Описание того, что должен достичь тест. |
| **Этапы теста** | Перечислите все этапы теста подробно. Запишите этапы теста в том порядке, в котором они должны быть реализованы. Предоставьте как можно больше подробностей и разъяснений. Пронумерованный список – хорошая идея. |
| **Тестовые данные** | Перечислите/опишите все тестовые данные, используемые для данного тестового случая. Так, фактические используемые входные данные можно отслеживать по результатам тестирования. Например, Имя пользователя и пароль для подтверждения входа. |
| **Ожидаемый результат** | Каким должен быть вывод системы после выполнения теста? Подробно опишите ожидаемый результат, включая все сообщения/ошибки, которые должны отображаться на экране. |
| **Фактический результат** | Каким должен быть фактический результат после выполнения теста? Опишите любое релевантное поведение системы после выполнения теста. |
| **Предварительное условие** | Любые предварительные условия, которые должны быть выполнены до выполнения теста. Перечислите все предварительные условия для выполнения этого тестового случая. |
| **Постусловие** | Каким должно быть состояние системы после выполнения теста? |
| **Статус**  *(Зачет/Незачет)* | Если фактический результат не соответствует ожидаемому результату, отметьте тест как неудачный. В ином случае обновление пройдено. |
| **Примечания/комментарии** | Используйте эту область для любых дополнительных заметок/комментариев/вопросов. Эта область предназначена для поддержки вышеуказанных полей (например, если есть некоторые особые условия, которые не могут быть описаны в любом из вышеуказанных полей, или если есть вопросы, связанные с ожидаемыми или фактическими результатами). |

## Тестовый пример #1:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | ТС\_Д\_1 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара с правильно заполненными полями |
| **Краткое изложение теста** | Добавление в базу данных нового товара с корректно заполненными полями |
| **Этапы теста** | 1. Запустить проект Stationery 2. Ввести учетные данный аккаунта администратора 3. На странице с товарами нажать «Добавить новый товар» 4. Заполнить поля тестовыми данными |
| **Тестовые данные** | Данные для входа с ролью администратора:  Логин: admin  Пароль: admin  Данные для заполнения полей:  Артикул: P673EC  Наименование: Карандаш  Единица измерения: шт.  Стоимость: 20  Максимальная скидка: 30  Производитель: Erich Krause  Поставщик: Комус  Категория: Канцелярские принадлежности  Действующая скидка: 5  Остаток на складе: 30  Описание: Карандаш графитовый  Фото:  Статус: |
| **Ожидаемый результат** | Новый товар добавится в базу |
| **Фактический результат** | Новый товар добавится в базу |
| **Статус** | Зачтено |
| **Предварительное условие** | 1. Наличие Visual Studio 2. Наличие нужных компонентов для работы программы 3. Установленный проект |
| **Постусловие** | Переход на главную страницу, программа продолжает работу |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | ТС\_Д\_2 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара с значением скидки больше максимально допустимой |
| **Краткое изложение теста** | Добавление в базу данных нового товара с значением скидки больше максимально допустимой |
| **Этапы теста** | 1. Запустить проект Stationery 2. Ввести учетные данный аккаунта администратора 3. На странице с товарами нажать «Добавить новый товар» 4. Заполнить поля тестовыми данными |
| **Тестовые данные** | Данные для входа с ролью администратора:  Логин: admin  Пароль: admin  Данные для заполнения полей:  Артикул: A673ED  Наименование: Карандаш  Единица измерения: шт.  Стоимость: 20  Максимальная скидка: 10  Производитель: Erich Krause  Поставщик: Комус  Категория: Канцелярские принадлежности  Действующая скидка: 15  Остаток на складе: 30  Описание: Карандаш синий  Фото:  Статус: |
| **Ожидаемый результат** | Выведется сообщение пользователю о превышении значения допустимой скидки |
| **Фактический результат** | Вывод сообщения пользователю о превышении значения допустимой скидки |
| **Статус** | Зачтено |
| **Предварительное условие** | 1. Наличие Visual Studio 2. Наличие нужных компонентов для работы программы 3. Установленный проект |
| **Постусловие** | Переход на главную страницу, программа продолжает работу |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #3:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | ТС\_Д\_3 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара с пустым полем значения скидки |
| **Краткое изложение теста** | Добавление в базу данных нового товара с полем, допускающим пустое значение |
| **Этапы теста** | 1. Запустить проект Stationery 2. Ввести учетные данный аккаунта администратора 3. На странице с товарами нажать «Добавить новый товар» 4. Заполнить поля тестовыми данными |
| **Тестовые данные** | Данные для входа с ролью администратора:  Логин: admin  Пароль: admin  Данные для заполнения полей:  Артикул: A673EG  Наименование: Карандаш  Единица измерения: шт.  Стоимость: 20  Максимальная скидка: 10  Производитель: Erich Krause  Поставщик: Комус  Категория: Канцелярские принадлежности  Действующая скидка:  Остаток на складе: 30  Описание: Карандаш зеленый  Фото:  Статус: |
| **Ожидаемый результат** | Новый товар добавится в базу |
| **Фактический результат** | Новый товар добавится в базу |
| **Статус** | Зачтено |
| **Предварительное условие** | 1. Наличие Visual Studio 2. Наличие нужных компонентов для работы программы 3. Установленный проект |
| **Постусловие** | Переход на главную страницу, программа продолжает работу |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #4:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | ТС\_Д\_4 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара с пустым полем |
| **Краткое изложение теста** | Добавление в базу данных нового товара с пустым значением поля, не допускающим ввода нулевого значения |
| **Этапы теста** | 1. Запустить проект Stationery 2. Ввести учетные данный аккаунта администратора 3. На странице с товарами нажать «Добавить новый товар» 4. Заполнить поля тестовыми данными |
| **Тестовые данные** | Данные для входа с ролью администратора:  Логин: admin  Пароль: admin  Данные для заполнения полей:  Артикул: D673EY  Наименование: Карандаш  Единица измерения: шт.  Стоимость:  Максимальная скидка: 10  Производитель: Erich Krause  Поставщик: Комус  Категория: Канцелярские принадлежности  Действующая скидка:  Остаток на складе: 30  Описание: Карандаш желтый  Фото:  Статус: |
| **Ожидаемый результат** | Вывод сообщения о незаполненном поле |
| **Фактический результат** | Вывод сообщения о незаполненном поле |
| **Статус** | Зачтено |
| **Предварительное условие** | 1. Наличие Visual Studio 2. Наличие нужных компонентов для работы программы 3. Установленный проект |
| **Постусловие** | Переход на главную страницу, программа продолжает работу |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #5:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | ТС\_Д\_5 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Добавление товара с неверным форматом данных |
| **Краткое изложение теста** | Добавление в базу данных нового товара с буквенным значением поля цены |
| **Этапы теста** | 1. Запустить проект Stationery 2. Ввести учетные данный аккаунта администратора 3. На странице с товарами нажать «Добавить новый товар» 4. Заполнить поля тестовыми данными |
| **Тестовые данные** | Данные для входа с ролью администратора:  Логин: admin  Пароль: admin  Данные для заполнения полей:  Артикул: H173ET  Наименование: Карандаш  Единица измерения: шт.  Стоимость: аааааа  Максимальная скидка: 10  Производитель: Erich Krause  Поставщик: Комус  Категория: Канцелярские принадлежности  Действующая скидка:  Остаток на складе: 30  Описание: Карандаш фиолетовый  Фото:  Статус: |
| **Ожидаемый результат** | Вывод сообщения о некорректном формате данных |
| **Фактический результат** | Вывод сообщения о некорректном формате данных |
| **Статус** | Зачтено |
| **Предварительное условие** | 1. Наличие Visual Studio 2. Наличие нужных компонентов для работы программы 3. Установленный проект |
| **Постусловие** | Переход на главную страницу, программа продолжает работу |
| **Примечания/комментарии** |  |